

**Comunicazione e infrastrutture di ricerca:  
una necessità socio-relazionale**

Erica Sirgiovanni

*Roma, 6 marzo 2014*

## È solo comunicazione ?

«La comunicazione scientifica è un'istituzione sociale dedita alla costruzione di un consenso razionale d'opinione sul più vasto campo possibile»

*John Ziman, Il lavoro dello scienziato, Laterza, 1987*

## **Per quale comunicazione?**

- Comunicazione divulgativa
- Comunicazione strategica

# **Non esiste scienza senza comunicazione**

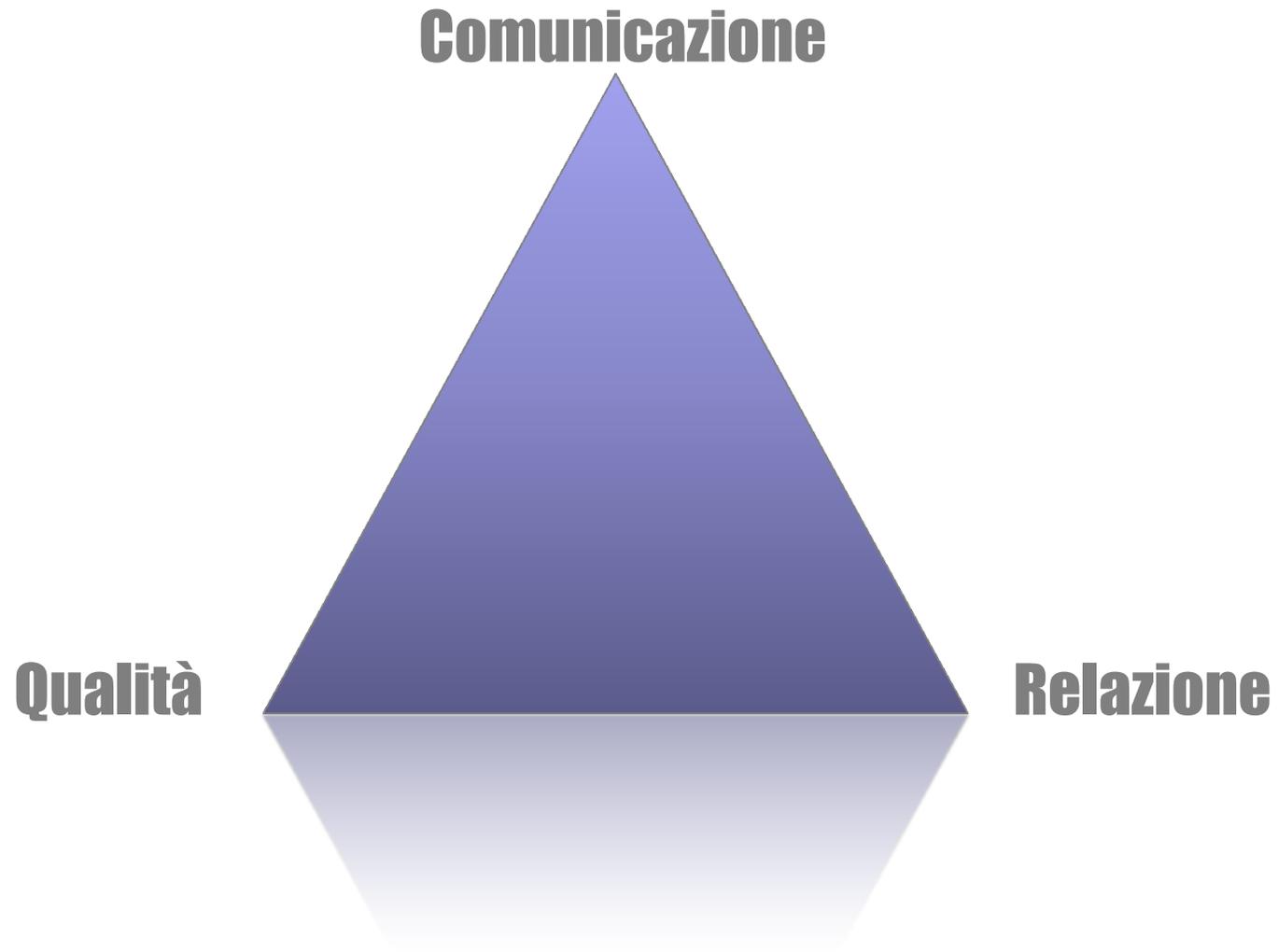
Gli stadi del processo scientifico:

- lo scienziato che osserva la natura
- lo scienziato che comunica i risultati delle sue osservazioni.

## **Non esiste sistema (della ricerca scientifica) senza comunicazione**

- Comunicazione leva di attivazione di un virtuoso sistema relazionale

# Il triangolo virtuoso



# I tre gradini dell'azione comunicativa

- 1) **P**olicy trasversale dell'attività di ricerca
- 2) **A**limenta condivisione
- 3) **P**romuove affermazione

# Comunicazione leva strategica

## I quesiti aperti dalla mappatura

- Scarsa relazionalità tra i soggetti della ricerca
- Gestione poco imprenditoriale delle infrastrutture
- Difficoltà di valutazione dell'impatto effettivo delle infrastrutture sul territorio